

## SUMÁRIO

POLÍTICA ANTITRUSTE: UM ENFOQUE SCHUMPETERIANO.....	11
Mario Luiz Possas	
Jorge Fagundes	
João Luiz Pondé	
O DIREITO DA CONCORRÊNCIA E SEUS FUNDAMENTOS .....	33
Luis Fernando Schuartz	
OS CONCEITOS DE MERCADO RELEVANTE E DE PODER DE MERCADO NO ÂMBITO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA .....	75
Mario Luiz Possas	
ILÍCITO ANTITRUSTE E ACORDOS ENTRE CONCORRENTES.....	97
Luis Fernando Schuartz	
DIREITO E ECONOMIA NA ANÁLISE DE CONDUTAS ANTICOMPETITIVAS .....	135
Maria Tereza Leopardi Mello	
Mario Luiz Possas	
ECONOMIA INSTITUCIONAL: CUSTOS DE TRANSAÇÃO E IMPACTOS SOBRE A POLÍTICA DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA.....	161
Jorge Fagundes	
João Luiz Pondé	
DEFESA DA CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO DE SETORES DE INFRA-ESTRUTURA EM TRANSIÇÃO.....	189
Mario Luiz Possas	
Jorge Fagundes	
João Luiz Pondé	
ECONOMIA NORMATIVA E EFICIÊNCIA: LIMITAÇÕES E PERSPECTIVAS NA APLICAÇÃO ANTITRUSTE.....	211
Mario Luiz Possas	

## ÍNDICE

POLÍTICA ANTITRUSTE: UM ENFOQUE SCHUMPETERIANO.....	11
<i>Mario Luiz Possas, Jorge Fagundes, João Luiz Pondé</i>	
1. Introdução.....	11
2. Políticas antitruste na abordagem tradicional.....	12
3. Economia antitruste no enfoque Schumpeteriano: elementos conceituais.....	15
3.1. O processo de concorrência.....	16
3.2. Monopólio, oligopólio e poder de mercado.....	18
3.3. Concentração e barreiras à entrada.....	21
3.4. Eficiência e inovação.....	25
4. Conclusão.....	28
Bibliografia.....	30
O DIREITO DA CONCORRÊNCIA E SEUS FUNDAMENTOS.....	33
<i>Luis Fernando Schuartz</i>	
1. Considerações Preliminares.....	33
2. As Razões do Direito da Concorrência.....	43
2.1. Valorização do capital, assimetrias e incerteza.....	48
2.2. Justiça social, racionalidade e Direito da Concorrência.....	62
OS CONCEITOS DE MERCADO RELEVANTE E DE PODER DE MERCADO NO ÂMBITO DA DEFESA DA CONCORRÊNCIA.....	75
<i>Mario Luiz Possas</i>	
1. Introdução.....	75
2. Mercado relevante: definição.....	75
3. Fatores estruturais da definição: elasticidades da demanda e da oferta.....	77
4. Distinção analítica entre oferta potencial e entrada no mercado relevante.....	81
5. Poder de mercado e oligopólio na conceituação de mercado relevante.....	83
6. Conclusões.....	92
Bibliografia.....	95
ILÍCITO ANTITRUSTE E ACORDOS ENTRE CONCORRENTES.....	97
<i>Luis Fernando Schuartz</i>	
1. “Bem-Estar Social” e Ilícito Antitruste.....	97

2. O Real Significado da Distinção entre a Regra Per Se e a “Regra da Razão” .....	111
3. Acordos Horizontais: Tipologia e Análise .....	118
3.1.Os cartéis hard-core.....	119
3.2.Acordos de Colaboração entre Concorrentes.....	128

## DIREITO E ECONOMIA NA ANÁLISE DE CONDUTAS

ANTICOMPETITIVAS .....	135
------------------------	-----

*Maria Tereza Leopardi Mello, Mario Luiz Possas*

1. Introdução .....	135
2. Os objetivos da defesa da concorrência .....	136
3. Abuso de poder e regra da razoabilidade .....	138
3.1.A noção de abuso de poder econômico .....	138
3.2.Per se vs. regra da razoabilidade .....	141
4. A caracterização de infração – interpretação do art. 20 da Lei 8.884/94 .....	145
4.1.A posição dominante como requisito implícito.....	145
4.2.A eficiência como critério de decisão.....	147
5. A avaliação dos efeitos líquidos de condutas anticompetitivas....	149
5.1.Conduas anticompetitivas horizontais.....	150
5.2.Conduas anticompetitivas verticais: economizando custos de transação .....	150
6. Conclusão.....	158
Bibliografia .....	159

## ECONOMIA INSTITUCIONAL: CUSTOS DE TRANSAÇÃO

E IMPACTOS SOBRE A POLÍTICA DE DEFESA DA CONCORRÊNCIA. ....	161
---	-----

*Jorge Fagundes, João Luiz Pondé*

1. Introdução .....	161
2. Instituições e Custos de Transação .....	161
2.1.Pressupostos Comportamentais .....	162
2.2.Unidade de Análise .....	164
2.3.Custos de Transação .....	166
2.4.Instituições e Estruturas de “Governance” .....	167
3. Política de Defesa da Concorrência e Custos de Transação.....	169
3.1.Política de Defesa da Concorrência Tradicional.....	169
3.2.Defesa da Concorrência e Custos de Transação .....	180
4. Conclusões.....	186
Bibliografia .....	187

DEFESA DA CONCORRÊNCIA E REGULAÇÃO DE SETORES DE INFRA-ESTRUTURA EM TRANSIÇÃO.....	189
<i>Mario Luiz Possas, Jorge Fagundes, João Luiz Pondé</i>	
1. Introdução .....	189
2. Do monopólio natural à concorrência: pressupostos e implicações para a regulação .....	191
(a) Os pressupostos teóricos .....	191
(b) Do monopólio natural ao oligopólio .....	192
(c) Implicações para a regulação e seus instrumentos .....	194
(d) Problemas regulatórios na transição.....	196
(e) A importância da transição.....	196
(f) Aspectos estratégicos .....	197
3. Defesa da Concorrência, Desregulamentação e Setores de Infra-estrutura.....	199
(a) Monopólios Naturais, Mercados Contestáveis e Desregulamentação.....	199
(b) Controle sobre práticas verticais .....	202
(c) Atos de concentração.....	204
(d) Competição por Concessões.....	206
4. Conclusões.....	207
Bibliografia.....	209
ECONOMIA NORMATIVA E EFICIÊNCIA: LIMITAÇÕES E PERSPECTIVAS NA APLICAÇÃO ANTITRUSTE.....	211
<i>Mario Luiz Possas</i>	
1. Introdução .....	211
2. O enfoque tradicional e suas limitações .....	211
2.1. Eficiência alocativa e análise de bem-estar: três problemas metodológicos e uma limitação .....	212
2.2. Aplicação à análise da concorrência: a conceituação das “eficiências” compensatórias no âmbito antitruste.....	217
3. Novas perspectivas: da eficiência dinâmica à eficiência seletiva ..	229
3.1. Eficiência alocativa intertemporal e outros elementos dinâmicos de análise .....	229
3.2. Concorrência Schumpeteriana e “eficiência seletiva”: esboço de uma proposta.....	232
4. Conclusão.....	237
Bibliografia.....	238