

SUMÁRIO

Sobre os autores	9
O crescimento e o desenvolvimento do comércio eletrônico: uma análise do panorama legislativo	15
Laura Beatriz de Souza Morganti	
1. Influência da tecnologia nos novos modelos de contratação ...	15
2. Multiplicidade de contratações.....	16
3. Regulamentação do comércio eletrônico no Brasil.....	18
4. Iniciativas legislativas	20
5. Regulamentação do comércio eletrônico no âmbito internacional	21
6. Considerações finais.....	22
A responsabilidade das redes sociais	23
Patricia Helena Marta Martins e Bruna Borghi Tomé	
1. Introdução	23
2. A responsabilidade das redes sociais no cenário pré marco civil da internet	25
3. A responsabilidade das redes sociais no cenário pós marco civil da internet	30
4. Considerações finais.....	35
A responsabilidade da plataforma de marketplace	37
Fabio Teixeira Ozi e Ligia Lima Godoy	
1. Introdução	37
2. A responsabilidade da plataforma de marketplace e o embate jurisprudencial mais atual sobre o tema.....	38
3. Considerações finais.....	44

Internet das coisas, produtos conectados e automação: considerações sobre os limites da responsabilidade do fornecedor ...	47
Priscila David Sansone Tutikian e Amanda Celli Cascaes	
1. Introdução	47
2. O desafio da tecnologia em constante evolução para o direito do consumidor	48
3. A responsabilidade do fornecedor pelos novos produtos e serviços.....	54
4. Considerações finais	60
Aspectos jurídicos dos modelos de negócio das <i>Online Travel</i> <i>Agencies</i> (OTAs).....	61
Luciana Goulart Penteado e Victor Hanna	
1. Breves considerações sobre o modelo de negócio das <i>Online Travel Agencies</i> (OTAs).....	61
2. Responsabilidade civil aplicada às OTAs nas relações consumeristas.....	63
3. Considerações finais.....	68
Os limites do direito de arrependimento do consumidor na era digital.....	71
Thais Matallo Cordeiro Gomes	
1. Introdução	71
2. O direito de arrependimento do consumidor.....	73
3. Os limites do direito de arrependimento do consumidor na era digital	75
4. Considerações finais.....	78
A publicidade dirigida na internet e suas principais implicações jurídicas	81
Carla Cavalheiro Arantes	
1. Introdução	81
2. A publicidade dirigida na Internet, seu funcionamento e principais implicações jurídicas.....	82
3. Licitude da publicidade dirigida na internet e os parâmetros que podem ser observados para mitigar o risco de questionamento.....	89

4. Considerações finais.....	95
Publicidade infantil nos meios digitais: limites e boas práticas	97
Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias	
1. Introdução	97
2. Marketing online: o fenômeno dos youtubers e a natureza comercial do conteúdo gerado.....	100
3. Como fazer “disclosures” adequados para as crianças. Desafios do princípio da identificação do caráter publicitário da mensagem nos meios digitais	103
4. Considerações finais.....	107
Proteção de dados no Brasil – princípios informativos.....	109
Maria Helena Ortiz Bragaglia	
1. Introdução	109
2. Da proteção de dados no Brasil – status legislativo	110
3. Dos princípios que regem a proteção de dados no Brasil	113
4. Considerações finais.....	116
Considerações sobre as políticas de privacidade nas relações de consumo	117
Andréa Ronzoni Kaplan e Fabíola Meira de Almeida Santos	
1. Introdução	117
2. A política de privacidade nas relações de consumo.....	119
3. Fiscalização e aplicação de sanções em caso de descumprimento.....	127
4. Considerações finais.....	127
Cadastro positivo & <i>score</i> de crédito: entre defesa do consumidor, proteção de dados e concorrência	129
Amanda Fabbri Barelli, José Inacio F. de Almeida Prado Filho e Vivian Terng	
1. Introdução	129
2. Cadastro positivo e <i>score</i> de crédito: os limites entre a proteção dos dados e a melhoria do acesso a crédito.....	130
3. Entendimento do Superior Tribunal de Justiça sobre o tema...	136
4. Considerações finais.....	139

A regulação das <i>fintechs</i> no mercado brasileiro	141
Renato José Cury e Tatiana Magalhães Florence	
1. Introdução: a virtualização das relações financeiras e o impacto das <i>fintechs</i>	141
2. O arcabouço legal	144
3. Considerações finais.....	152
<i>Hack, data breach</i> e a extensão do dever de informar os consumidores no Brasil	153
Lucas Pinto Simão	
1. Introdução	153
2. Breves linhas sobre o panorama legislativo brasileiro	155
3. A extensão do dever de informar os consumidores no Brasil na lei geral de proteção de dados pessoais	157
4. Considerações finais.....	162
Compliance e direito do consumidor em uma era de radical transparency.....	165
Renata Campetti Amaral e Caroline Visentini Ferreira Gonçalves	
1. Introdução	165
2. O conceito de compliance aplicado às relações de consumo <i>online</i>	167
3. As obrigações advindas da transparência radical.....	172
4. Considerações finais.....	173
ENGLISH VERSION	
Table of Contents.....	177