

## SUMÁRIO

Sobre os autores .....	9
O crescimento e o desenvolvimento do comércio eletrônico: uma análise do panorama legislativo .....	15
Laura Beatriz de Souza Morganti	
1. Influência da tecnologia nos novos modelos de contratação ...	15
2. Multiplicidade de contratações.....	16
3. Regulamentação do comércio eletrônico no Brasil.....	18
4. Iniciativas legislativas .....	20
5. Regulamentação do comércio eletrônico no âmbito internacional .....	21
6. Considerações finais.....	22
A responsabilidade das redes sociais .....	23
Patricia Helena Marta Martins e Bruna Borghi Tomé	
1. Introdução .....	23
2. A responsabilidade das redes sociais no cenário pré marco civil da internet .....	25
3. A responsabilidade das redes sociais no cenário pós marco civil da internet .....	30
4. Considerações finais.....	35
A responsabilidade da plataforma de marketplace .....	37
Fabio Teixeira Ozi e Ligia Lima Godoy	
1. Introdução .....	37
2. A responsabilidade da plataforma de marketplace e o embate jurisprudencial mais atual sobre o tema.....	38
3. Considerações finais.....	44

Internet das coisas, produtos conectados e automação: considerações sobre os limites da responsabilidade do fornecedor ...	47
Priscila David Sansone Tutikian e Amanda Celli Cascaes	
1. Introdução .....	47
2. O desafio da tecnologia em constante evolução para o direito do consumidor .....	48
3. A responsabilidade do fornecedor pelos novos produtos e serviços.....	54
4. Considerações finais .....	60
Aspectos jurídicos dos modelos de negócio das <i>Online Travel</i> <i>Agencies</i> (OTAs).....	61
Luciana Goulart Penteado e Victor Hanna	
1. Breves considerações sobre o modelo de negócio das <i>Online Travel Agencies</i> (OTAs).....	61
2. Responsabilidade civil aplicada às OTAs nas relações consumeristas.....	63
3. Considerações finais.....	68
Os limites do direito de arrependimento do consumidor na era digital.....	71
Thais Matallo Cordeiro Gomes	
1. Introdução .....	71
2. O direito de arrependimento do consumidor.....	73
3. Os limites do direito de arrependimento do consumidor na era digital .....	75
4. Considerações finais.....	78
A publicidade dirigida na internet e suas principais implicações jurídicas .....	81
Carla Cavalheiro Arantes	
1. Introdução .....	81
2. A publicidade dirigida na Internet, seu funcionamento e principais implicações jurídicas.....	82
3. Licitude da publicidade dirigida na internet e os parâmetros que podem ser observados para mitigar o risco de questionamento.....	89

4. Considerações finais.....	95
Publicidade infantil nos meios digitais: limites e boas práticas .....	97
Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias	
1. Introdução .....	97
2. Marketing online: o fenômeno dos youtubers e a natureza comercial do conteúdo gerado.....	100
3. Como fazer “disclosures” adequados para as crianças. Desafios do princípio da identificação do caráter publicitário da mensagem nos meios digitais .....	103
4. Considerações finais.....	107
Proteção de dados no Brasil – princípios informativos.....	109
Maria Helena Ortiz Bragaglia	
1. Introdução .....	109
2. Da proteção de dados no Brasil – status legislativo .....	110
3. Dos princípios que regem a proteção de dados no Brasil .....	113
4. Considerações finais.....	116
Considerações sobre as políticas de privacidade nas relações de consumo .....	117
Andréa Ronzoni Kaplan e Fabíola Meira de Almeida Santos	
1. Introdução .....	117
2. A política de privacidade nas relações de consumo.....	119
3. Fiscalização e aplicação de sanções em caso de descumprimento.....	127
4. Considerações finais.....	127
Cadastro positivo & <i>score</i> de crédito: entre defesa do consumidor, proteção de dados e concorrência .....	129
Amanda Fabbri Barelli, José Inacio F. de Almeida Prado Filho e Vivian Terng	
1. Introdução .....	129
2. Cadastro positivo e <i>score</i> de crédito: os limites entre a proteção dos dados e a melhoria do acesso a crédito.....	130
3. Entendimento do Superior Tribunal de Justiça sobre o tema...	136
4. Considerações finais.....	139

A regulação das <i>fintechs</i> no mercado brasileiro .....	141
Renato José Cury e Tatiana Magalhães Florence	
1. Introdução: a virtualização das relações financeiras e o impacto das <i>fintechs</i> .....	141
2. O arcabouço legal .....	144
3. Considerações finais.....	152
<i>Hack, data breach</i> e a extensão do dever de informar os consumidores no Brasil .....	153
Lucas Pinto Simão	
1. Introdução .....	153
2. Breves linhas sobre o panorama legislativo brasileiro .....	155
3. A extensão do dever de informar os consumidores no Brasil na lei geral de proteção de dados pessoais .....	157
4. Considerações finais.....	162
Compliance e direito do consumidor em uma era de radical transparency.....	165
Renata Campetti Amaral e Caroline Visentini Ferreira Gonçalves	
1. Introdução .....	165
2. O conceito de compliance aplicado às relações de consumo <i>online</i> .....	167
3. As obrigações advindas da transparência radical.....	172
4. Considerações finais.....	173
ENGLISH VERSION	
Table of Contents.....	177