

SUMÁRIO

Sobre os Autores	5
Prefácio	15
Sistema nacional de defesa do consumidor: agentes, mecanismos e desafios	17
Renata Campetti Amaral e Caroline Visentini Ferreira Gonçalves	
1. Introdução	17
2. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor: arcabouço jurídico, agentes e mecanismos.....	18
3. Desafios	23
4. Considerações finais	24
Os princípios informadores da relação de consumo	27
Thais Matallo Cordeiro Gomes	
1. Princípio da Intervenção Estatal ou da Obrigação Governamental: Previsto nos artigos 5.º, XXXII, e 170, V, ambos da Constituição Federal	27
2. Princípio da Vulnerabilidade: Trata-se do princípio norteador do CDC, estando previsto no artigo 4.º, inciso I	28
3. Princípio da Boa-Fé: Trata-se de princípio positivado no CDC, inciso III, do art. 4.º	29
4. Princípio da Informação: Previsto no art. 6.º, III do Código de Defesa do Consumidor	30
5. Princípio da Transparência: Extraído do art. 4.º do CDC	31
6. Princípio da Reparação Objetiva: Extraído do art. 12 e 14 do CDC...	32

7. Princípio da Solidariedade: Trata-se de princípio extraído do parágrafo único do art. 7.º do CDC.....	32
8. Conclusão.....	33
Formação das relações de consumo. Conceito de fornecedor e consumidor	35
Patricia Helena Marta Martins	
1. Introdução. A formação da relação de consumo	35
2. O conceito de fornecedor.....	36
3. O conceito de consumidor	37
4. Conclusão.....	41
Oferta e publicidade nas relações de consumo.....	43
Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias	
1. Introdução.....	43
2. Da Oferta Publicitária e sua vinculação ao fornecedor	44
3. Publicidade Enganosa	46
4. Publicidade Abusiva	47
5. Publicidade Comparativa.....	50
6. Responsabilidade Civil pela publicidade ilícita	51
Responsabilidade do fornecedor por vício e fato de produtos ou serviços ...	53
Laura Beatriz de Souza Morganti	
1. Responsabilidade civil no Direito Brasileiro	53
2. Responsabilidade civil no âmbito das relações de consumo	54
3. Responsabilidade civil pelo vício do produto ou serviço	54
4. Responsabilidade civil pelo fato do produto ou serviço (defeito) ...	56
Procedimento de <i>recall</i> no Brasil.....	59
Maria Helena Ortiz Bragaglia	
1. Considerações gerais	59
2. Do <i>recall</i>	61
3. Conclusões	69

Banco de dados e cadastros de consumo	71
José Inácio F. de Almeida Prado Filho, Rebeca Garcia e Daniela Coelho A. Fernandes de Vasconcellos	
1. Introdução	71
2. Bancos de dados vs. cadastro de consumo	72
3. Crédito e arquivos de consumo: do cadastro de inadimplentes ao <i>credit scoring</i>	77
4. Controle externo e instrumentos jurídicos	78
5. Considerações finais	79
Proteção de Dados Pessoais no Direito Brasileiro	81
Juliana Tedesco Racy Ribeiro	
1. Breve histórico.....	81
2. Proteção de dados pessoais no direito brasileiro.....	83
3. Considerações finais	90
A proteção contratual no código de defesa do consumidor, as cláusulas abu- sivas e os contratos de adesão	93
Carla Cavalheiro Arantes	
1. Introdução.....	93
2. Disposições gerais sobre a proteção contratual do consumidor (artigos 46 a 50 do CDC)	95
3. Cláusulas abusivas (artigos 51 e 53 do CDC).....	98
4. Contratos de adesão (artigo 54 do CDC)	100
5. Conclusão.....	101
A proteção dos direitos do consumidor no comércio eletrônico – considera- ções sobre o DL 7962/13.....	103
Fabiola Meira de Almeida Santos	
1. Introdução	103
2. Código de Defesa do Consumidor e o comércio eletrônico	105
3. Considerações sobre o DL 7962/13	108
4. Conclusão.....	112

Sanções administrativas e órgãos de proteção e defesa do consumidor: a divergência de entendimentos e o problema do <i>bis in idem</i>	113
Fabio Teixeira Ozi e Ligia Lima Godoy	
Tutela do consumidor no Brasil: demandas individuais e coletivas	123
Priscila David Sansone Tutikian e Amanda Celli Cascaes	
Introdução	123
1. Noções gerais sobre a tutela processual do consumidor	124
2. A tutela individual e coletiva dos direitos do consumidor	129
3. Conclusão.....	133
Arbitragem nas relações de consumo	135
Luciana Goulart Penteadó e Bruna Monique Vaccarelli	
1. Breves considerações sobre a arbitragem no Brasil.....	135
2. Ponderações sobre a aplicação da arbitragem nas relações consumeristas	137
3. Considerações finais	139
ENGLISH VERSION.....	141