

ESG NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

ESG IN CONSUMER RELATIONS

Fabíola Meira de Almeida Breseghello

*Diretora do Comitê de Relações
de Consumo*

Priscila David Sansone Tutikian

*Coordenadora de Publicações do
Comitê de Relações de Consumo*

Coordenadoras da obra

Juliana Tedesco Racy Ribeiro

Luciana Goulart Penteadó

Marícia Longo Bruner

Tatiane Taminato

Prefácio

Marcelo Gomes Sodré

IBRAC

INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS
DE CONCORRÊNCIA, CONSUMO E
COMÉRCIO INTERNACIONAL

EDITORA ● SINGULAR

Autores

Amanda Celli Cascaes

Amanda Siqueira C. Vilela

Andressa de Barros Figueredo

Bruna Borghi Tomé

Camilla Fernandes C. Marcellino

Carolina Abbatepaulo

Caroline Lerner Castro

Caroline Visentini Gonçalves

Fabíola Meira de Almeida Breseghello

Gustavo Gonçalves Gomes

José Felipe Machado Perroni

Julia Pereira Klarmann

Juliana Tedesco Racy Ribeiro

Laura Beatriz de Souza Morganti

Lígia Lima Godoy

Lucas Pinto Simão

Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias

Luciana Goulart Penteadó

Mariana Mastrogiovanni de Freitas Castro

Marícia Longo Bruner

Patrícia Arantes de Paiva Medeiros

Patricia Helena Marta Martins

Priscila David Sansone Tutikian

Priscilla Martins de Freitas Almeida Costa

Renato José Cury

Roberta Feiten Silva

Sofia Kilmar

Stefano Maximo Lopes

Stephanie Vieira Goularte

Tatiane Taminato

Thais Matallo Cordeiro

SUMÁRIO

Sobre os autores	7
Apresentação	13
Prefácio	15
<i>Marcelo Gomes Sodré</i>	
ESG e os impactos nas relações de consumo	25
<i>Laura Beatriz de Souza Morganti</i>	
<i>Mariana Mastrogiovanni de Freitas Castro</i>	
ESG como diferencial de mercado: o papel do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor no controle, medição e fiscalização dos rótulos “ESG”	39
<i>Gustavo Gonçalves Gomes</i>	
<i>José Felipe Machado Perroni</i>	
A importância da governança do relacionamento com o consumidor e os impactos na desjudicialização	47
<i>Andressa de Barros Figueredo</i>	
Os desafios do ESG aos fornecedores: muito além do Código de Defesa do Consumidor	57
<i>Renato José Cury</i>	
<i>Caroline Lerner Castro</i>	
Acessibilidade nas relações de consumo	65
<i>Fabiola Meira de Almeida Breseghello</i>	
<i>Stefano Maximo Lopes</i>	
Alegações (claims) de sustentabilidade no marketing: cuidados para se evitar a prática de greenwashing	81
<i>Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias</i>	
As ações coletivas e a razoabilidade do seu uso para implementação de políticas ESG	97
<i>Lucas Pinto Simão</i>	
<i>Camilla Fernandes Cardoso Marcellino</i>	
ESG e a lei do superendividamento: os aspectos sociais da oferta de crédito aos consumidores	107
<i>Caroline Visentini Gonçalves</i>	
<i>Ligia Lima Godoy</i>	
<i>Priscilla Martins de Freitas Almeida Costa</i>	

Impactos da inteligência artificial sobre ESG nas relações de consumo	119
<i>Patricia Helena Marta Martins</i>	
<i>Stephanie Vieira Goularte</i>	
ESG e dever de informação: uma relação fundamental para o equilíbrio do mercado de consumo	131
<i>Roberta Feiten Silva</i>	
<i>Julia Pereira Klarmann</i>	
A Diretiva Europeia sobre dever de devida diligência de sustentabilidade corporativa e seus impactos nas empresas no Brasil e nas relações de consumo	143
<i>Priscila David Sansone Tutikian</i>	
<i>Juliana Tedesco Racy Ribeiro</i>	
Economia circular e consumo consciente	153
<i>Bruna Borghi Tomé</i>	
<i>Sofia Kilmar</i>	
Regulação da sustentabilidade nas relações de consumo	165
<i>Amanda Siqueira Costa Vilela</i>	
<i>Thais Matallo Cordeiro</i>	
Jogos eletrônicos e metaverso: a importância do pilar social do ESG nas comunidades virtuais	175
<i>Amanda Celli Cascaes</i>	
ESG e Agronegócio: relação nas cadeias de produção agrícola e impactos de instabilidades econômico-políticas	189
<i>Patricia Arantes de Paiva Medeiros</i>	
A valorização da diversidade e inclusão nos negócios e nos investimentos ESG	203
<i>Luciana Goulart Penteado</i>	
<i>Tatiane Taminato</i>	
ESG e proteção de dados pessoais: governança em privacidade	211
<i>Marícia Longo Bruner</i>	
<i>Carolina Abbatepaulo</i>	
ENGLISH VERSION	225

CONTENTS

About the authors	231
Introduction.....	237
Foreword.....	239
<i>Marcelo Gomes Sodr�</i>	
ESG and impacts on consumer relations	249
<i>Laura Beatriz de Souza Morganti</i>	
<i>Mariana Mastrogiovanni de Freitas Castro</i>	
ESG as a market differentiation strategy: the role of the consumer protection system in Brazil regarding the control, measuring and inspection of “ESG” labels.....	261
<i>Gustavo Gonçalves Gomes</i>	
<i>José Felipe Machado Perroni</i>	
The importance of governance in consumer relations and the impacts of reducing justice system involvement.....	269
<i>Andressa de Barros Figueredo</i>	
ESG challenges for suppliers: far beyond the consumer defense code.....	277
<i>Renato José Cury</i>	
<i>Caroline Lerner Castro</i>	
Accessibility in consumer relations	285
<i>Fabiola Meira de Almeida Breseghello</i>	
<i>Stefano Maximo Lopes</i>	
Environmental claims in marketing communications: precautions to avoid the practice of greenwashing	301
<i>Lucia Ancona Lopez de Magalhães Dias</i>	
Class Actions and the reasonableness of their use for ESG policy implementation	315
<i>Lucas Pinto Simão</i>	
<i>Camilla Fernandes Cardoso Marcellino</i>	
ESG and the over-indebtedness act: social aspects of consumer credit offerings.....	327
<i>Caroline Visentini Gonçalves</i>	
<i>Ligia Lima Godoy</i>	
<i>Priscilla Martins de Freitas Almeida Costa</i>	

Impacts of artificial intelligence on ESG in consumer relations	339
<i>Patricia Helena Marta Martins</i>	
<i>Stephanie Vieira Goularte</i>	
ESG and right to information: a critical relationship for a balanced consumer market	351
<i>Roberta Feiten Silva</i>	
<i>Julia Pereira Klarmann</i>	
The European Directive on corporate sustainability due diligence and its impacts on companies in Brazil and on consumer relations	363
<i>Priscila David Sansone Tutikian</i>	
<i>Juliana Tedesco Racy Ribeiro</i>	
Circular economy and conscious consumerism	373
<i>Bruna Borghi Tomé</i>	
<i>Sofia Kilmar</i>	
Regulating sustainability in consumer relations	385
<i>Amanda Siqueira Costa Vilela</i>	
<i>Thais Matallo Cordeiro</i>	
Electronic games and metaverse: the importance of the social pillar of ESG in virtual communities	395
<i>Amanda Celli Cascaes</i>	
395	
ESG and agribusiness: relationship in agricultural production chains and impacts of economic-political instabilities	409
<i>Patricia Arantes de Paiva Medeiros</i>	
The growing importance of diversity and inclusion in business and in ESG investments	419
<i>Luciana Goulart Penteado</i>	
<i>Tatiane Taminato</i>	
ESG and personal data protection: privacy governance	427
<i>Marícia Longo Bruner</i>	
<i>Carolina Abbatepaulo</i>	