

## SUMÁRIO

Prefácio .....	17
Panorama de análises de condutas unilaterais pelo Cade <i>Daniel O. Andreoli e Mariana Llamazalez Ou</i> .....	19
Cade, advocacia da concorrência e condutas unilaterais: análise e perspectivas <i>Guilherme Teno Castilho Misale, Carlos Eduardo Tobias e Luiz Pires de Oliveira Dias</i> .....	37
Análise comparativa de eficiências no contexto de condutas unilaterais e verticais <i>Paula Camara B. de Oliveira, Paloma Caetano Almeida e Bruna Silvestre Prado</i> .....	65
Institutos processuais de combate a condutas unilaterais e a devida alocação do ônus probatório <i>Bruno De Luca Drago</i> .....	97
<i>Private enforcement</i> do direito concorrencial: a tutela dos direitos nos casos de conduta unilateral <i>Adriano Camargo Gomes e Kelly Fortes Violada</i> .....	125
Condutas unilaterais: exploração, exclusão e concorrência legítima <i>Elizabeth Farina, Fabiana Tito, Luísa Portilho e Juliana Ortiz</i> .....	143
Recusa de venda – uma visão geral sobre a jurisprudência do Cade nos últimos cinco anos <i>Carolina Matthes Dotto e Giuliana Marchezi Franceschi Gonçalves e Requena</i> .....	159
O Cade e o risco de recaída em controle de preços <i>Ricardo Botelho e Felipe Carvalho</i> .....	177

Preços excessivos como abuso de poder de mercado <i>Ana Paula Paschoalini, Vitor Jardim Machado Barbosa e Gustavo H. Kastrup</i> .....	195
Fixação de preços de revenda e o processo administrativo sancionador antitruste no Brasil: estudo de decisões paradigmáticas do Cade <i>Fernando Amorim</i> .....	219
Descontos condicionais por empresas dominantes: parâmetros para avaliação de licitude <i>Ricardo Botelho</i> .....	247
Descontos de fidelidade: que lições podemos extrair do caso Intel? <i>Ricardo Motta e Lívia Melo</i> .....	273
A discriminação de preços no âmbito concorrencial <i>Dayane Garcia Lopes Criscuolo</i> .....	293
<i>Price Squeeze</i> : uma figura ainda mal compreendida <i>Rodrigo Bernardes Braga</i> .....	305
Precificação em plataformas multilaterais: quais são as condições para a identificação de predação de preço? <i>Anna Olimpia de Moura Leite, Gabriel Silva Takahashi e João Carlos Nicolini de Moraes</i> .....	317
Predação e plataformas híbridas dominantes: novas dimensões de concorrência ou condutas anticompetitivas? <i>Giovanna de Cristofaro, Jéssica Gusman Gomes e Stephanie Scandiuzzi</i> .....	331
Desafios no controle de condutas unilaterais envolvendo mercados digitais <i>Luísa Faria</i> .....	353
Quem manda aqui sou eu: self-preferencing, plataformas digitais e o velho direito da concorrência <i>José Carlos da Matta Berardo</i> .....	369
O caso Google Shopping no Brasil: um estudo de caso <i>Enrico Spini Romanielo e Fernando Stival</i> .....	389

Cláusula de paridade: efeito concorrencial no mercado de reservas <i>online</i> de hotéis <i>Fernanda Dalla Valle Martino, Fernanda Duarte Calmon Carvalho e Clara Ji Hyun Lim</i> .....	411
Condutas Unilaterais em <i>blockchains</i> : Da impossibilidade de ocorrência em <i>blockchains</i> públicas aos obstáculos de identificação e responsabilização dos agentes nas <i>blockchains</i> privadas <i>Polyanna Vilanova e Julia Werberich</i> .....	431
Condutas unilaterais no mercado farmacêutico: a experiência do Cade <i>Guilherme F. C. Ribas, Luiz Eduardo Jahic e Nicholas Cozman</i> .....	451
A exclusividade de cervejarias em patrocínio de festas populares: uma infração à concorrência? <i>Allan Fuezi Barbosa</i> .....	481
Políticas de espaço em gôndolas: eficiência e limites <i>Daniel Athias, Julia Krein e Leonor Cordovil</i> .....	501
Desafios a desinvestimentos no mercado brasileiro de refino <i>Ricardo Ferreira Pastore e Lucas Griebeler da Motta</i> .....	517