

DIREITO ANTITRUSTE

4.0

FRONTEIRAS ENTRE CONCORRÊNCIA E INOVAÇÃO

Coordenação

Juliana Oliveira Domingues

Organizadores

Eduardo Molan Gaban
Aluísio Freitas Miele
Breno Fraga Miranda e Silva

Colaboradores

Adriane Nakagawa Baptista
Ana de Oliveira Frazão
Breno Fraga Miranda e Silva
Eduardo Molan Gaban
Juliana Oliveira Domingues
Nicolo Zingales
Paulo Eduardo Lilla
Vicente Bagnoli

1.^a edição

EDITORA ● SINGULAR

**São Paulo
2019**

Sumário

Apresentação.....	7
Prefácio	11
Sobre os colaboradores	17
Big Data: os indivíduos, seus dados e as mudanças de paradigma tecnológico e jurídico	
<i>Adriane Nakagawa Baptista</i>	19
A definição do mercado relevante, verticalização e abuso de posição dominante na era do Big Data	
<i>Vicente Bagnoli</i>	45
Tecnologia <i>blockchain</i> e as leis de proteção de dados pessoais: é possível conciliar?	
<i>Paulo Eduardo Lilla</i>	57
Product market definition in online search and advertising	
<i>Nicolo Zingales</i>	81
Algoritmos e inteligência artificial	
<i>Ana de Oliveira Frazão</i>	113
Blockchain e grupos societários: uma análise antitruste	
<i>Breno Fraga Miranda e Silva</i>	121
<i>Fake news</i> : um desafio ao antitruste?	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga Miranda e Silva</i>	145
Direito antitruste 4.0 e o abuso de posição dominante nos mercados digitais: um desafio atual para o Cade	
<i>Eduardo Molan Gaban, Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga Miranda e Silva</i>	169