

Sumário

Agradecimentos.....	9
Apresentação – JOAQUIM BARBOSA GOMES	15
Prefácio – HERMES MARCELO HUCK.....	17
Introdução.....	23
1. A centralidade da confiança	23
2. Objetivo da obra	28
3. Divisão do trabalho	31
4. Pergunta de pesquisa e principais questões a serem analisadas	33
5. Limites da pesquisa	38
6. Metodologia de pesquisa.....	46
7. Orientação da pesquisa	48

Primeira Parte

CONFIANÇA E COGNIÇÃO

Capítulo 1 – O PROCESSO COGNITIVO DA CONFIANÇA	51
1.1 O “homem econômico neoclássico” e a crítica à realidade dos pressupostos	57
1.2 Ética e economia: a crítica de Amartya Sen	64
1.3 O homem econômico e o enfrentamento das crises econômicas: erros e o <i>animal spirits</i>	67
1.4 Homem econômico <i>versus</i> homem médio	70
1.5 A agenda de pesquisa em Economia Comportamental.....	77
1.6 O surgimento do programa <i>Heuristics & Biases</i> (H&B)	82
Capítulo 2 – O PROGRAMA DE PESQUISA <i>HEURISTICS & BIASES</i> (H&B)	83
2.1 A estrutura básica do programa H&B.....	90
2.2 O efeito moldura (<i>framing</i>).....	109
2.3 Conclusão: aspectos fundamentais do programa H&B	110
Capítulo 3 – CONFIANÇA	113
3.1 Etimologia.....	113
3.2 A confiança sob diferentes perspectivas: revisão de literatura.....	120
3.3 Articulando visões sobre confiança.....	153
3.4 Possíveis conclusões.....	160

Segunda Parte
IDENTIFICAÇÃO DOS ASPECTOS JURÍDICOS
DA CONFIANÇA

Capítulo 4 – A CONFIANÇA E O DIREITO.....	167
4.1 Algumas noções de confiança propostas pelo Direito Civil.....	168
4.2 A tutela jurídica da confiança.....	174
4.3 Confiança e contratos.....	198
4.4 Confiança e Direito Público: a expectativa legítima do particular.....	209
Capítulo 5 – CONFIANÇA E REGULAÇÃO DO INVESTIMENTO ESTRAN- GEIRO	215
5.1 As modalidades de investimento estrangeiro.....	216
5.2 Mecanismos indiretos de proteção à confiança do investidor estrangeiro	245

Terceira Parte
PROPOSTA EMPÍRICA E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Capítulo 6 – A CONFIANÇA NOS MERCADOS FINANCEIROS SOB A ÓTICA DO INVESTIDOR ESTRANGEIRO	267
6.1 A visão dos reguladores: entrevistas.....	268
6.2 Experimento com grupo de discussão: grupo focal.....	276
6.3 Pesquisa-espelho: uma análise das heurísticas e vieses do investidor es- trangeiro	281
6.4 Apresentação e análise de resultados.....	286
6.5 Síntese da pesquisa empírica	300
6.6 Algumas reflexões quanto à pesquisa empírica	302
Conclusões	307
Posfácio – GILBERTO BERCOVICI.....	319
Bibliografia	321

Anexos

ANEXO I: Grupo focal – formulário aplicado ao grupo de discussão	347
ANEXO II: Grupo focal – formulário aplicado ao grupo de controle	349
ANEXO III: Pesquisa-espelho – formulário “tipo 1” (viés positivo) enviado a residentes.....	351
ANEXO IV: Pesquisa-espelho – formulário “tipo 2” (viés negativo) enviado a resi- dentes	353
ANEXO V: Pesquisa-espelho – formulário “tipo 1” (viés positivo) enviado a não residentes.....	355
ANEXO VI: Pesquisa-espelho – formulário “tipo 2” (viés negativo) enviado a não residentes.....	357