

## Sumário

<b>Colaboradores</b> .....	9
<b>Introdução</b> .....	19
César Mattos	

### Módulo 1 - Concentrações Horizontais

<b>Caso 1 - O caso Kolynos-Colgate e a introdução da economia antitruste na experiência brasileira</b> .....	29
<i>Lucia Helena Salgado</i>	
<b>Caso 2 - Barreiras à entrada: O caso do setor de creme dental brasileiro</b> .....	67
<i>Luiz Guilherme Schymura</i>	
<b>Caso 3 - Concentração no Setor Farmacêutico: A aquisição da Frumtost pela Allergan</b> .....	83
<i>César Mattos</i>	
<b>Caso 4 - Técnicas econométricas para a delimitação de mercados relevantes geográficos: aplicação para a Petroquímica</b> .....	117
<i>Gesner Oliveira, Ernesto Moreira Guedes Filho, Frederico Estrella C. Valladares</i>	
<b>Caso 5 - AMBEV: a fusão e seus efeitos no mercado de cervejas</b> .....	131
<i>Elizabeth M.M.Q. Farina, Paulo F. Azevedo</i>	
<b>Caso 6 - Avaliação de eficiências compensatórias no caso Ambev</b> .....	157
<i>Mario Luiz Possas</i>	
<b>Caso 7 - Análise antitruste de fusões em mercados e bens diferenciados: O caso AMBEV</b> .....	181
<i>Edgard Antonio Pereira, Eleni Lagroteria, João Paulo G. Leal</i>	
<b>Caso 8 - Demanda por cerveja no Brasil: um estudo econométrico</b> .....	201
<i>Rubens Penha Cysne, João Victor Issler, Marcelo Resende, Ricardo Wyllie</i>	

### Módulo 2 - Relações Verticais

<b>Caso 9 - Assimetria de informação, risco moral e reputação: O caso Copesul</b> .....	223
<i>Jorge Fagundes</i>	
<b>Caso 10 - Entre o bagaço e o suco: a relação entre citricultores e indústria de suco de laranja</b> .....	243
<i>Paulo Furquim de Azevedo</i>	
<b>Caso 11 - Caso Souza Cruz: Contratos de exclusividade, construção de marca e abuso de poder econômico na indústria de cigarros</b> .....	267
<i>Arthur Barrionuevo Filho</i>	

<b>Caso 12 - Contratos de exclusividade e fatores de competitividade no mercado de cigarros no Brasil</b> .....	287
<i>Otaviano Canuto, José Maria da Silveira</i>	
<b>Caso 13 - Acordos de exclusividade: O caso Philip Morris Vs. Souza Cruz</b> .....	315
<i>Mario Possas, Jorge Fagundes, João Ponde</i>	
<b>Caso 14 - Distribuidoras de veículos vs. montadoras: Condutas anticompetitivas e relações verticais</b> .....	347
<i>Thompson A. Andrade, Roberto Teixeira Alves</i>	
<b>Caso 15 - Integração vertical na Indústria de Cimento: A experiência brasileira recente</b> .....	365
<i>Cleveland Prates Teixeira, Beatriz Soares da Silva, Rutelly Marques da Silva</i>	
<b>Caso 16 - Concorrência em armazenagem de contêineres no porto de Santos</b> .....	397
<i>Paulo Cesar Coutinho, André Rossi de Oliveira</i>	

### Módulo 3 - Cartéis

<b>Caso 17 - Cartel na lei antitruste: O caso da indústria brasileira de aços planos</b> .....	415
<i>Ruy Santacruz</i>	
<b>Caso 18 - Afinal, houve colusão no setor siderúrgico brasileiro? Uma abordagem game-theoric</b> .....	435
<i>Silvinha P. Vasconcelos, Francisco S. Ramos</i>	
<b>Caso 19 - Acerto de vantagens em licitações: o caso envolvendo o consórcio Marítima/LISNAVE e o Estaleiro EISA</b> .....	453
<i>Afonso A. de Mello Franco Neto</i>	
<b>Índice Remissivo</b> .....	473

## Índice

<b>Prefácio</b> .....	5
<i>José Tavares de Araujo Jr.</i>	
<b>Colaboradores</b> .....	9
<b>Introdução</b> .....	19
<i>César Mattos</i>	
<b>Caso 1 - O caso Kolynos-Colgate e a introdução da economia antitruste na experiência brasileira</b> .....	29
<i>Lucia Helena Salgado</i>	
1 - Introdução .....	29
2 - O conceito de mercado relevante .....	31
3 - Estrutura do mercado .....	35
4 - Diferenciação de produto, propaganda e o papel da marca nos mercados relevantes em questão .....	41
5 - Barreiras à entrada .....	42
6 - Análise da operação - motivações e eficiências geradas .....	53
7 - A decisão .....	58
8 - Análise dos efeitos da decisão .....	63
<b>Caso 2 - Barreiras à entrada: O caso do setor de creme dental brasileiro</b> .....	67
<i>Luiz Guilherme Schymura</i>	
I - Introdução .....	67
II - O mercado de creme dental .....	68
III - As barreiras à entrada .....	70
IV - Conclusão .....	78
<b>Caso 3 - Concentração no Setor Farmacêutico: A aquisição da Frumtost pela Allergan</b> .....	83
<i>César Mattos</i>	
I - A operação e a relevância de sua análise .....	83
II - Características gerais e barreiras à entrada do mercado farmacêutico .....	84
III - Mercados relevantes no setor farmacêutico - Considerações metodológicas .....	88
IV - Delimitação dos mercados relevantes da operação .....	93
V - Avaliação das eficiências .....	113
VI - Conclusões .....	115
<b>Caso 4 - Técnicas econométricas para a delimitação de mercados relevantes geográficos: aplicação para a Petroquímica</b> .....	117
<i>Gesner Oliveira, Ernesto Moreira Guedes Filho, Frederico Estrella C. Valladares</i>	
1 - Introdução .....	117
2 - Testes econométricos .....	119
3 - Conclusões .....	124
Anexo I .....	127
Anexo II .....	128
Anexo III .....	129

<b>Caso 5 - AMBEV: a fusão e seus efeitos no mercado de cervejas</b> .....	131
<i>Elizabeth M.M.Q. Farina, Paulo F. Azevedo</i>	
1- Introdução .....	131
2 - Bebidas: padrão de concorrência e principais atores .....	132
3 - A fusão .....	144
4 - Decisão do CADE .....	150
5 - O mercado de cervejas depois da decisão do CADE .....	151
6 - Conclusão .....	154
<b>Caso 6 - Avaliação de eficiências compensatórias no caso Ambev</b> .....	157
<i>Mario Luiz Possas</i>	
1 - Ganhos de eficiência compensatórios de potenciais efeitos anticompetitivos em atos de concentração: aspectos metodológicos .....	157
2 - Avaliação dos ganhos de eficiência no caso concreto .....	169
3 - Avaliação dos <i>efeitos líquidos</i> em termos de eficiência no caso concreto .....	174
4 - Conclusão .....	180
<b>Caso 7 - Análise antitruste de fusões em mercados e bens diferenciados: O caso AMBEV</b> .....	181
<i>Edgard Antonio Pereira, Eleni Lagroteria, João Paulo G. Leal</i>	
1 - Introdução .....	181
2 - Arcabouço analítico para fusões em mercados de bens diferenciados .....	184
3 - A pesquisa de campo para o mercado de cervejas e resultados .....	188
4 - Conclusão .....	194
Apêndice .....	199
<b>Caso 8 - Demanda por cerveja no Brasil: um estudo econométrico</b> .....	201
<i>Rubens Penha Cysne, João Victor Issler, Marcelo Resende, Ricardo Wyllie</i>	
1 - Introdução .....	201
2- Sistemas de demanda com orçamentação em dois estágios .....	202
3 - Oligopólio e bem-estar .....	204
4 - Análise empírica .....	206
5 - Comentários finais .....	216
Anexo 1 - Lista de instrumentos .....	221
Anexo 2 .....	221
<b>Caso 9 - Assimetria de informação, risco moral e reputação: O caso Copesul</b> .....	223
<i>Jorge Fagundes</i>	
I - Introdução .....	223
II - Características do mercado petroquímico: privatização, estratégias e riscos .....	225
III - Impactos dos contratos sobre o mercado relevante .....	228
IV - Assimetria de informações, <i>moral hazard</i> e reputação .....	232
V - Conclusões .....	240
<b>Caso 10 - Entre o bagaço e o suco: a relação entre citricultores e indústria de suco de laranja</b> .....	243
<i>Paulo Furquim de Azevedo</i>	
1 - Introdução .....	243
2 - Antecedentes e características gerais .....	244
3 - Condições para coordenação oligopolística: o problema ‘horizontal’ .....	245

4 - Caracterização da Transação: o problema ‘vertical’ .....	253
5 - A intervenção do CADE .....	257
6- Desdobramentos e considerações finais .....	261
<b>Caso 11 - Caso Souza Cruz: Contratos de Exclusividade, Construção de Marca e Abuso de Poder Econômico na Indústria de Cigarros .....</b>	<b>267</b>
<i>Arthur Barrionuevo Filho</i>	
Introdução .....	267
Integração vertical: Contratos de Exclusividade e Concorrência .....	268
Mercados Relevantes de Cigarros .....	270
Concorrência no Mercado de cigarros .....	278
Contratos de Exclusividade no Mercado Brasileiro de Cigarros .....	283
<b>Caso 12 - Contratos de exclusividade e fatores de competitividade no mercado de cigarros no Brasil .....</b>	<b>287</b>
<i>Otaviano Canuto, José Maria da Silveira</i>	
Introdução .....	287
1 - Mercados geográficos e produtos relevantes para cigarros no Brasil .....	289
2 - Fatores de competitividade nos mercados de cigarros .....	294
3 - Cláusulas de exclusividade nas vendas .....	310
Anexo .....	313
<b>Caso 13 - Acordos de exclusividade: O caso Philip Morris Vs. Souza Cruz .....</b>	<b>315</b>
<i>Mario Possas, Jorge Fagundes, João Ponde</i>	
I - Introdução: Breve Histórico do Caso Philip Morris vs. Souza Cruz .....	315
II - Acordos de Exclusividade e Análise Antitruste .....	317
III - Acordos de Exclusividade e o Caso PM vs. SC .....	324
IV - Conclusões .....	339
<b>Caso 14 - Distribuidoras de veículos vs. montadoras: Condutas anticompetitivas e relações verticais .....</b>	<b>347</b>
<i>Thompson A. Andrade, Roberto Teixeira Alves</i>	
I - Introdução e caracterização dos mercados .....	347
II - Relações verticais e relações comerciais .....	350
III - Análise da alegação de preços abusivos para os veículos novos .....	352
IV - Abusividade nos preços das peças de reposição .....	353
V - Preços baixos para as peças e serviços em garantia .....	355
VI - Prática de venda casada .....	356
VII - Obrigatoriedade de aquisição e recusa de contratar .....	359
VII - Discriminação entre concorrente .....	362
IX - Observações finais .....	364
<b>Caso 15 - Integração vertical na Indústria de Cimento: A experiência brasileira recente .....</b>	<b>365</b>
<i>Cleveland Prates Teixeira, Beatriz Soares da Silva, Rutelly Marques da Silva</i>	
1 - Introdução .....	365
2 - Alguns aspectos teóricos das integrações verticais .....	367
3 - Características da Indústria do Cimento no Brasil .....	371
4 - Demanda de Cimento: Estimativa da elasticidade preço-da-demanda agregada de cimento no Brasil para o período 1986-2002 .....	375

5 - Análise de Casos Recentes envolvendo a compra de concreteiras por cimenteiras ...	380
6 - Conclusões .....	392
<b>Caso 16 - Concorrência em armazenagem de contêineres no porto de Santos .....</b>	<b>397</b>
<i>Paulo Cesar Coutinho, André Rossi de Oliveira</i>	
Introdução .....	397
Relações econômicas no porto de Santos .....	398
Análise da cobrança da THC2 .....	402
Dupla cobrança .....	402
Abuso de poder de mercado .....	404
Mercado relevante .....	404
Mercado de produto .....	404
Mercado geográfico .....	406
Teste do monopolista hipotético .....	407
Existência e abuso de poder de mercado por parte do operador de terminal .....	408
Possíveis remédios para o abuso de poder de mercado .....	409
Restrições horizontais e verticais à concorrência .....	410
Possíveis remédios para o abuso de poder de mercado .....	411
Conclusão .....	411
<b>Caso 17 - Cartel na lei antitruste: O caso da indústria brasileira de aços planos .....</b>	<b>415</b>
<i>Ruy Santacruz</i>	
1 - Breve resumo do caso .....	415
2 - Sobre o cartel .....	415
3 - A prova do cartel no mercado de aços planos comuns .....	429
4 - Considerações finais .....	432
<b>Caso 18 - Afinal, houve colusão no setor siderúrgico brasileiro? Uma abordagem game-theoric .....</b>	<b>435</b>
<i>Silvinha P. Vasconcelos, Francisco S. Ramos</i>	
1 - Introdução .....	435
2- Como a escolha da capacidade pode sustentar resultados colusivos? .....	437
3 - Evidências empíricas de colusão .....	440
4 - Considerações Finais .....	448
5 - Referências Bibliográficas .....	450
<b>Caso 19 - Acerto de vantagens em licitações: o caso envolvendo o consórcio Marítima/LISNAVE e o Estaleiro EISA .....</b>	<b>453</b>
<i>Afonso A. de Mello Franco Neto</i>	
1 - Introdução .....	453
2 - Dados essenciais do caso .....	453
3 - A versão das empresas representadas para a motivação do contrato .....	456
4 - Competição não cooperativa em leilões de menor preço .....	457
5 - Conseqüências do contrato sob competição não cooperativa .....	460
6 - Coalisões em leilões de menor preço .....	462
7 - O contrato como parte de um acordo colusivo .....	465
8 - Conclusão .....	466
Apêndice .....	469
<b>Índice Remissivo .....</b>	<b>473</b>