

Fashion Law

O DIREITO ESTÁ NA MODA

COORDENAÇÃO

Juliana Oliveira Domingues

APRESENTAÇÃO

Susan Scafidi

Jeff Trexler

ORGANIZADORES

Juliana Oliveira Domingues

Pietra Daneluzzi Quinelato

Beatriz Hernandes

Rhasmye El Rafih

Aluísio de Freitas Miele

Alessandro Hirata

Aluísio de Freitas Miele

Angélica Rosa Fakhouri

Beatriz Hernandes

Breno Fraga M. e Silva

Bruna Rego Lins

Cassio Mosse

Cristina Godoy B. de Oliveira

Daniela Favaretto

Daniela Menengoti G. Ribeiro

Drielly Rigotti Yamada

Eduardo Saad-Diniz

Fernanda Lopes Martins

Flavia Mansur Murad Schaal

Gabriel Lochagin

Isabella Estabile

Juliana Oliveira Domingues

Kaleo Dornaika Guaraty

Luciana Martorano

Marcela Saddi

Maria Eugênia de Souza

Monica L. Cavalcanti de A. D. M. Nóbrega

Pietra Daneluzzi Quinelato

Pietra Marques Moreira

Samara Araujo Medeiros

Simone Henrique

Thays Leite Toschi

Valquíria M. Sabóia

1.^a edição

São Paulo

2019

EDITORA SINGULAR

SUMÁRIO

<i>A fashion perspective in time and the emergence of Fashion Law</i> <i>Susan Scafidi e Jeff Trexler</i>	17
Fashion Law: a nova moda entre o Penal e o Econômico <i>Eduardo Saad-Diniz e Juliana Oliveira Domingues</i>	35
Uma perspectiva da moda no tempo e do surgimento do Fashion Law <i>Pietra Daneluzzi Quinelato</i>	41
Entre a imitação e o elogio: qual o limite das paródias? <i>Marcela Saddi</i>	55
Modelos e imagem no Direito da Moda <i>Valquíria Sabóia</i>	67
Aspectos dos direitos de autor e direito à imagem no mundo da moda <i>Thays Leite Toschi</i>	89
Trade dress no Fashion Law: uma análise de casos brasileiros <i>Maria Eugênia C. de Souza</i>	105
A aplicação de medidas <i>antidumping</i> e as condenações por <i>dumping</i> social no mercado brasileiro da moda <i>Isabella Estabile</i>	127
Proteção às marcas de luxo e restrições verticais em contratos empresariais: limites da legalidade <i>Luciana Martorano</i>	151

Das cláusulas contratuais aplicadas à indústria da moda: a importância da cláusula de confidencialidade nas relações firmadas	
<i>Daniela Favaretto</i>	171
Dumping social na indústria da moda: tratamento jurídico à luz da jurisprudência pátria	
<i>Samara Araujo Medeiros e Daniela Menengoti G. Ribeiro</i>	191
A moda na construção dos direitos das mulheres no Brasil	
<i>Drielly Rigotti Yamada</i>	209
A indústria da moda e suas repercussões no Direito Privado	
<i>Alessandro Hirata e Beatriz Hernandes</i>	229
A representatividade afro-feminina brasileira na moda como expressão de Direito Constitucional Econômico - <i>Fashion Law</i> e prática da agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável da ONU	
<i>Simone Henrique</i>	241
O problema jurídico das cópias no mundo da moda: buscando as tendências, além das tendências	
<i>Cristina Godoy Bernardo de Oliveira e Kaleo Dornaika Guaraty</i> ...	253
<i>Fast Fashion</i> e a regulação da terceirização na indústria da moda no Brasil	
<i>Gabriel Lochagin e Fernanda Martins</i>	271
Divulgação comercial não autorizada: o uso indevido da imagem de consumidor famoso e suas limitações por meio da proteção dos Direitos Fundamentais no Brasil	
<i>Monica Lucia de A. D. M. Nóbrega</i>	291
Baixa tutela jurídica da moda: do equilíbrio benéfico à adversidade	
<i>Angélica Rosa Fakhouri e Pietra Marques Moreira</i>	315
Licença de uso de marca no mundo da moda	
<i>Bruna Rego Lins</i>	327

O valor e proteção da criação da moda não-registrada	
<i>Flavia Mansur Murad Schaal e Cassio Mosse</i>	337
Importação paralela e concorrência desleal: a importância para o <i>Fashion Law</i> – do debate teórico a uma análise jurisprudencial	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Aluísio de Freitas Miele</i>	355
O Direito à igualdade veste calças? a identidade cidadã e a moda a partir da perspectiva de gênero	
<i>Juliana Oliveira Domingues e Breno Fraga M. e Silva</i>	383